



die feder

Wie wir Sie in den Medien erfolgreich positionieren
und Sie dadurch unverwechselbar werden.

Ihr **Grüner** Faden zu mehr
Bekanntheit und Einzigartigkeit

**Bekanntheitsgrad erhöhen.
Leichter Kunden gewinnen.
Ihre Ziele schneller erreichen.**



Martin Bernhard
Diplom-Journalist

- seit mehr als 25 Jahren im Geschäft
- Autor für die Financial Times Deutschland, Die Welt, brand eins und weitere Wirtschaftstitel
- Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband (DJV)
- Mitglied im Verband für Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS)
- Mitglied im Expertennetzwerk ULTIMO/q2b



Seien Sie Ihren Mitbewerbern eine Nasenspitze voraus.

Das erreichen Sie, indem Sie sich oder Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit als Experten darstellen.

- Sie kommen leichter an lukrative Aufträge.
- Sie finden schneller die besseren Mitarbeiter.
- Sie verdienen mehr Geld und Ihr Geschäft wächst schneller.

Nur: Wie kommen Sie oder Ihr Unternehmen in die Medien?

In die Zeitungen und Rundfunkprogramme gelangen Sie nur, wenn Sie regelmäßig Ihre Geschichte erzählen. Doch das allein reicht nicht. Sie müssen Ihre Geschichte verdammt gut erzählen. Und Sie müssen sie immer wieder neu und auf eine andere, vielleicht ungewöhnliche Weise erzählen.

Modul 1

Ihr persönliches Coaching:
Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?
Welche Ziele verfolgen Sie?
Wie wollen Sie sich in der Öffentlichkeit positionieren?

Modul 2

Ihr individueller Grüner Faden:
Mit welchen Themen, Meinungen
und Geschichten wir Sie in die
Medien bringen.

Modul 3

Ihre Geschichten, spannend und
packend erzählt:
Zum Beispiel als Pressemitteilung,
Erfolgsgeschichte, Reportage.

Wählen Sie Ihre persönlichen Module für mehr Bekanntheit und Einzigartigkeit.



Doch wo stecken die guten Geschichten, die es in die Medien schaffen?

Viele Unternehmer sind betriebsblind. Sie erkennen die interessanten Geschichten in ihrer Firma nicht. Dabei reicht oft ein neuer Dreh, ein gelungener Einstieg, ein interessanter aktueller Bezug, um aus einem scheinbar langweiligen Sachverhalt eine interessante Geschichte zu machen.

Eine Geschichte über Sie, die veröffentlicht wird.

Eine Geschichte, die Sie und Ihr Unternehmen bekannter macht.

Damit Sie Ihre Ziele schneller erreichen, bieten wir Ihnen gerne unsere Hilfe an.

Als Diplom-Journalist bin ich erfahrener Experte auf diesem Gebiet. Mit meinem Team aus freien Grafikern, Textern und Online-Fachleuten sowie dem qllb-Expertenetzwerk rund um Kommunikation und Marketing bringen wir Sie in die Medien.

Modul 4

Ihre externe Pressestelle:
Professioneller Medienverteiler und
lebendige Journalistenkontakte,
Online-PR.

Modul 5

Text- und Geschichtenwerkstatt:
Newsletter, Reden als Führungs-
instrument in Ihrem Unternehmen,
Blogbeiträge, Social-Media-Beiträge,
Texte für Internetseiten, Image-
broschüren.



Ich selbst bin diplomierter Geschichtenerzähler.

Ich erzähle seit über zwei Jahrzehnten Geschichten für Redaktionen, Verlage, Unternehmen und Organisationen. Denn Menschen lieben Geschichten. Sonst würden sie nicht einen elektronischen Geschichtenerzähler in ihr Wohnzimmer stellen. Und sonst würden sie nicht zu Fußballspielen und anderen Sportveranstaltungen gehen. Menschen mögen die Spannung und die Dramaturgie solcher Ereignisse.

Jedes Unternehmen – auch Ihres – hat eigene Geschichten, die es Wert sind, erzählt zu werden. Ich spüre Ihre Geschichten auf und erzähle diese auf eine Weise, dass sie veröffentlicht werden. Und auch gelesen.

Sei es als Pressemitteilung, Image-Broschüre, Newsletter, Webseiten-Text oder Buch. Als Redenschreiber verpacke ich Botschaften in Geschichten, die motivieren und emotionalisieren. Und im Gedächtnis bleiben.

Darf es noch mehr sein?

Kontakte zu Unternehmen in Ihrer Region, in Deutschland, Europa und weltweit. Fragen Sie uns einfach danach!

Gern erzählen wir auch Ihre Geschichte.

Damit auch Sie bekannter und in der Öffentlichkeit unverwechselbar werden.

So funktioniert das Modulprinzip:

Sie wählen die Module, die zu Ihrer Situation und Ihren Zielen passen. Dafür investieren Sie einen monatlich feststehenden Betrag. Sie erhalten ein Zeitkonto, von dem Sie flexibel Leistungen aus den Bereichen Text und PR abrufen können. Da Medienarbeit nur mittel- und langfristig funktioniert, beträgt die Mindestlaufzeit der Zusammenarbeit zwölf Monate.

Sie haben noch Fragen oder wünschen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns einfach an unter der Nummer 0 62 81 / 564 338!
Gern erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot.
Damit Sie so bald wie möglich durch die Medien bekannter werden.

Die Feder

Martin Bernhard

Diplom-Journalist

Zu den Dilläckern 3
74722 Buchen

Fon 06281 564 338

Mobil 0163 34 33 337

E-Mail martin.bernhard@diefeder.de

Web www.diefeder.de